

2011

Pieczeń firmowa zleceniodawcy

Nr NIP

dnia

Redakcja **OCHRONA PRZED KOROZJĄ**
 ul. Jana Pawła II nr 13, skr. poczt. 29 A
 44-100 Gliwice
 tel./fax: 32 231 02 24, tel. 32 302 06 44

Wydawnictwo Czasopism i Książek Technicznych SIGMA-NOT Sp. z o.o.,
 ul. Ratuszowa 11, 00-950 Warszawa, skr.pocztowa 1004 • NIP 524-030-35-01
 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego
 Rejestru Sądowego, KRS 0000069968 • Kapitał zakładowy 752.361,80 zł

ZAMÓWIENIE REKLAMY

Rodzaj zlecenia /reklama, wkładka reklamowa, artykuł sponsorowany/

W numerze/2011 Wielkość Cena podstawowa zł

Rabat%..... zł Razem do zapłaty netto+ PODATEK VAT

Słownie: zł

Dodatkowe życzenia klienta:

W ramach usługi Zleceniodawcy przesyłany jest listem poleconym jeden egzemplarz okazowy czasopisma wraz z fakturą. W przypadku wycofania się po złożeniu pisemnego zamówienia Zleceniodawcę obowiązuje opłata manipulacyjna w wysokości 10% zamówienia netto. Wycofanie się Zleceniodawcy w ciągu ostatnich 14 dni i mniej przed ukazaniem się czasopisma nie zwalnia go od obowiązku uregulowania pełnej zapłaty za zamówioną reklamę.

ZAMÓWIENIE EGZEMPLARZY CZASOPISMA

Numer/2011 Ilość egzemplarzy

Cena RAZEM DO ZAPŁATY..... zł

Podpis i pieczęć osoby upoważnionej
 do zaciągania zobowiązań finansowych

*Dlaczego warto reklamować się
 w „Ochronie przed Korozją”?*

1. Czasopismo ma ugruntowaną pozycję na rynku wydawniczym
2. Miesięcznik obecny jest na najważniejszych imprezach branżowych, konferencjach, sympozjach, targach
3. Pismo informuje o życiu całej branży w kraju i sygnalizuje ciekawsze wydarzenia z zagranicy
4. Umożliwia różnorodną prezentację firm, ofert handlowych, nowości
5. Jest doskonałym narzędziem w kreowaniu wizerunku firmy i umacnianiu jej pozycji na rynku
6. Stwarza możliwość wymiany informacji, nawiązania kontaktów handlowych i kooperacyjnych

210

cała strona
185 x 260lub bez marginesu -
format po obcięciu
210 x 2981/2 strony poziom
185 x 1271/4 strony poziom
185 x 601/8 strony
90 x 601/2 strony
pion
90 x 2601/4 strony
pion
90 x 127

Informacje techniczne dotyczące reklam

1. Opracowanie reklam przez redakcję jest w kalkulowane w cenę reklamy.
2. Moduły reklamowe (w mm) - oznaczone na obszarze strony A4 grubszą linią
3. Przyjmujemy także gotowe reklamy: w formie elektronicznej - mailem, na CD. Prosimy o zapisanie reklamy w formacie tiff lub jpg w wielkości 1:1 i rozdzielczości 300 dpi
4. Przy zamawianiu reklamy na I stronie okładki prosimy o kontakt z redakcją (prześlemy e-mailem winiety i stałe elementy okładki)

Ceny reklam w 2011 roku:

ogłoszenie czarno/białe:

1/8 strony A-4 800 zł
 1/4 strony A-4 900 zł
 1/2 strony A-4 1100 zł
 1/1 strony A-4 1600 zł

okładki - pełne kolory

Na I stronie okładki: 4000 zł
 Na IV stronie okładki: 3800 zł
 Na II i III stronie okł.: 3600 zł

pełny kolor w środku numeru

1/1 strony 3300 zł
 1/2 strony 2200 zł
 1/4 strony 1900 zł

ogłoszenie czarno/białe + kolor

1/1 strony + 1 kolor 1900 zł
 1/1 strony + 2 kolory 2300 zł
 1/2 strony + 1 kolor 1300 zł
 1/2 strony + 2 kolory 1600 zł
 1/4 strony + 1 kolor 1100 zł
 1/4 strony + 2 kolory 1400 zł

Wkładka reklamowa A-4 75% ceny podstawowej

RABATY co najmniej 3 reklamy - **rabat 15%**, co najmniej 6 - **rabat 30%**

Do podanych cen doliczany jest podatek VAT 22%